



DRAGON INDUSTRIES

Cultural & Creative



深人 懂人 感召人
慧德潤道
全智經營

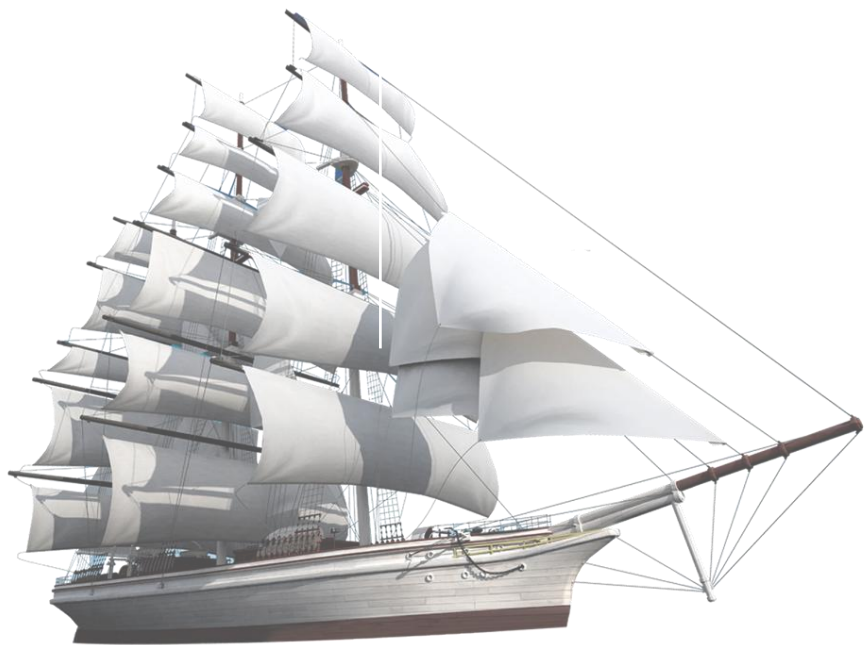


龙邦慧智文化产业机构，公元1993年至今，深耕文化领域，以文润道、以文化人，倾力创造愉悦文化之体验。

创“**读人、懂人、感染人、引导人**”观点于业界独树一帜，以人性为本，专注客户与消费者内心需求，**以慧智的沟通润泽传播之道，以整合策略思想创实效营销，以卓越的整合策划能力、创意设计能力、影视制作能力、大型活动能力**，深耕“**文化旅游、品牌整合、赛事运营、展馆展陈、影视制作、文旅商品**”六大领域，为客户提供以文旅IP创造为核心的一站式慧智服务解决方案。



Stage of 龙邦发展三阶段 development



读

人

懂

人

感

染

人

引

导

人

corporate culture

Founder Chairman

李东 LI DONG

龙邦慧智文化产业集团 创始人兼董事长

东北地区广告整合营销传播先驱者、开拓者、著名策划人、创意人。

三次荣获“中国当代杰出广告人”桂冠；ADMEN国际大奖“创意策划人·卓越人物”获得者；冰雪温泉、国潮有范儿中国商业模特大赛双赛执委会主任；辽宁省文旅融合发展专家库专家；辽宁省广告业高质量发展咨询委员会专家；沈阳市文化旅游专家库专家；沈阳市政协参政议政专家库专家；沈阳市广告行业协会会长；辽宁省广告协会副会长；沈阳市第十三、十四、十五届委员，港澳台外事委副主任；辽宁大学新闻与传播学院硕士研究生指导教师（行业导师）；沈阳工业大学、沈阳城市学院客座教授。

执业三十一年，1995年，首创东北地区电视台制播分离新模式，造就《开心一小时》、《电影世界》等经典广告栏目；独创“读人、懂人、感染人、引导人”策划理念、“两P”品牌构建理念，开创辽沈文化旅游策划产业之先河，主持策划沈北稻米文化及休闲观光田园综合体《稻梦空间》、康平卧龙湖大辽文化冬捕节、冰雪温泉中国商业模特大赛、浑河外滩及玫瑰相框文化场景等一批轰动东北的经典文化旅游项目，被誉为沈阳旅游全产业链策划创意大师。

龙邦荣誉

Corporate Honor

- ◆ 龙邦慧智被评为“改革开放40年40家最具影响力公关组织”、中国杰出品牌策划单位、广告主金伙伴，也是多所大专院校影视、旅游、广告专业的实践教学基地。
- ◆ 广告公司连续多年获评国家一级广告公司，是沈阳市广告行业协会会长单位、辽宁省广告协会副会长单位、中国最具影响力本土广告公司100强企业、沈阳公益微电影创作基地。





龙邦荣誉 |
Corporate Honor



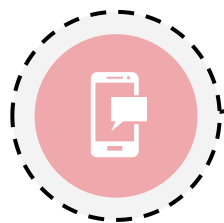
Office
environment

办公环境



文化旅游规划设计

区域旅游发展规划、旅游目的地概念性规划
特色乡村旅游发展规划、城市景观规划设计
红色党建及展馆规划设计、其他专项规划



品牌整合包装

整合品牌包装、创意设计



大型活动及IP赛事

文旅节庆活动、大型公关活动
IP赛事策划及运营、晚会策划执行



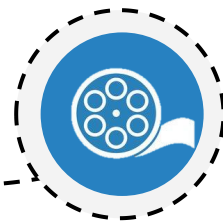
展馆策划及展陈设计

展馆整体规划、创意设计、视觉包装。



文旅商品产品开发及运营

文创商品设计开发、旅游项目开发与经营

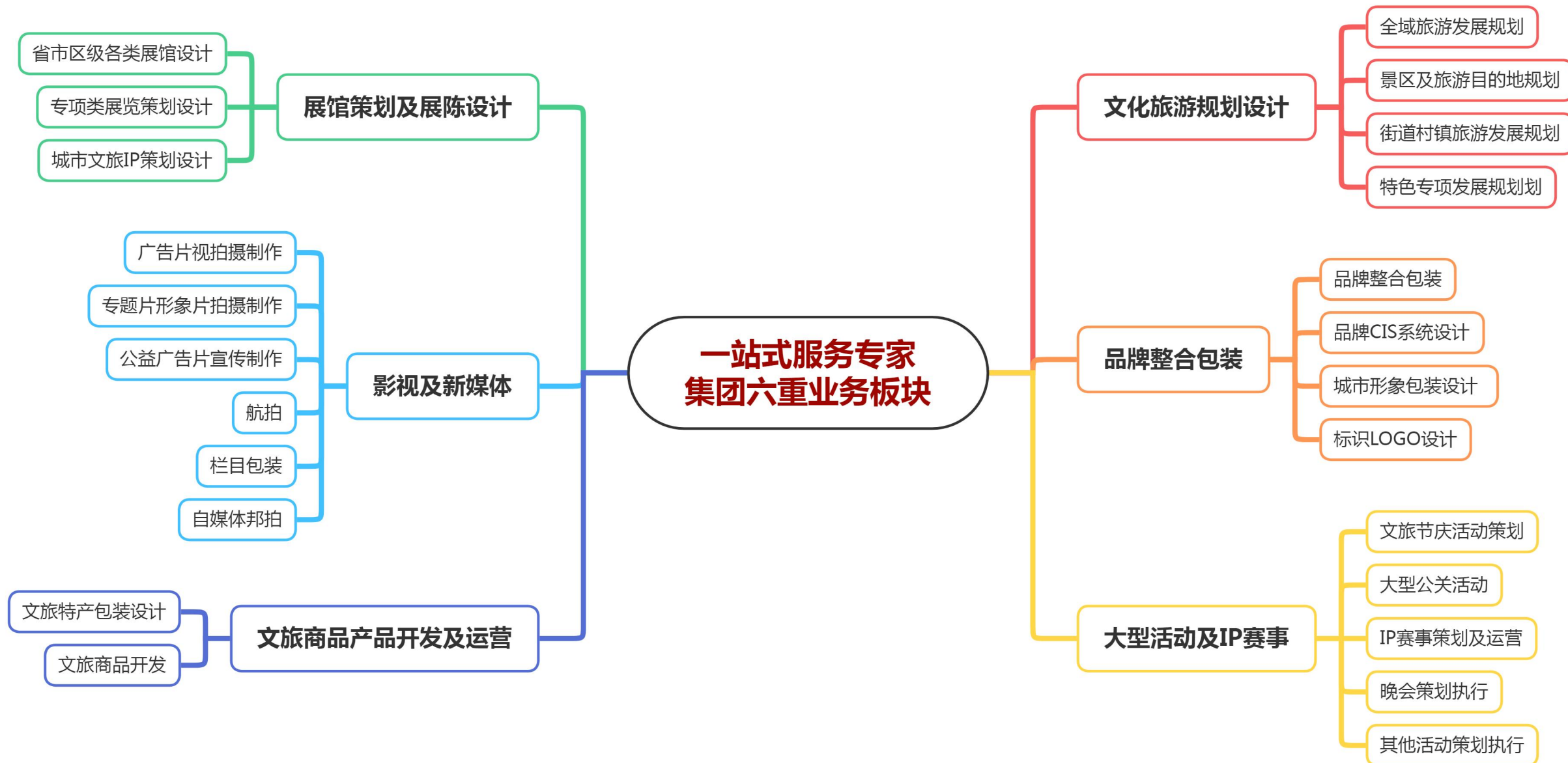


影视及新媒体

影视拍摄制作、航拍、影视包装、栏目策划
及制作、邦拍短视频平台

一站式服务专家
集团六重业务板块





CASE

案 例 介 绍

- ◆ 文化旅游规划设计
- ◆ 大型活动及IP赛事
- ◆ 整合品牌包装
- ◆ 展馆策划及展陈设计
- ◆ 影视及新媒体
- ◆ 文旅商品产品开发及运营

D R A G O N I N D U S T R I E S

Cultural & Creative

文化旅游规划设计

始于2010

始终坚持挖掘地域文化，用接地气的设计，创造有味道的体验，独创“五觉”项目大法，打造“稻梦空间”等蜚声全国的代表性项目。

接地气·有味道

深耕北地原乡文化
创造美好旅游体验

【浑南区】全域旅游发展规划

> > > > >

高点站位，布局全域，对浑南区进行全域旅游发展规划

- “文旅+”多业态融合，打造时尚旅游体验地、生态旅游标杆地、乡村旅游引领地、文化旅游打卡地。



【新民市】全域旅游发展规划

> > > > >

美学引领、文旅融合、城景一体、主客共享

- 以西水体验为引爆，以文化文艺体验、康养休闲度假、品质乡村休闲为特色，构筑新时代新民全域旅游发展新格局。



【辽中区】全域旅游发展规划

> > > > >

“规划、策划、创意”三位一体，量身定制策略型规划

- 在规划的基础上，用策划的思维，“三城三区”“五大抓手”，为辽中文旅赋魂。
- 从辽中目前实际情况出发，做出符合辽中、贴合辽中、结合辽中的有创意、能落地的策划型规划。



四

做定位—辽中旅游发展定位



1、总体定位

以两山理论为依据，以辽中区优美的“**田林河湖**”自然景观、产业现状及历史人文资源为基础，以近郊型创意农业和都市旅游康养休闲地为突破口，联动全域产业资源，发挥**生态**优势，构建**辽宁中部小城市群生态水韵康养休闲度假体系**、**“四农”乡村旅游度假观光体系**，以全域旅游联动全区**城市品牌、产业经济、乡村振兴、文化传承**等多元发展需求——

建立**以水为灵魂、以农为基础、以养为特色、以吃为吸引、以中为集聚的**

生态水韵康养休闲旅游目的地

【沈北新区】旅游业发展概念性策划

> > > > > >

助力沈北新区成为全国首批国民休闲旅游胜地、辽宁旅游强区、国家首批全域旅游示范区参创单位

- 十年磨一剑，2009年起全面介入到沈北旅游策划中，通过《总体规划》助力沈北新区奠定一环两带七组团的发展格局。
- 通过百万市民看沈北品牌活动，助力沈北成为全国首批国民休闲旅游胜地、辽宁旅游强区、国家首批全域旅游示范区参创单位。

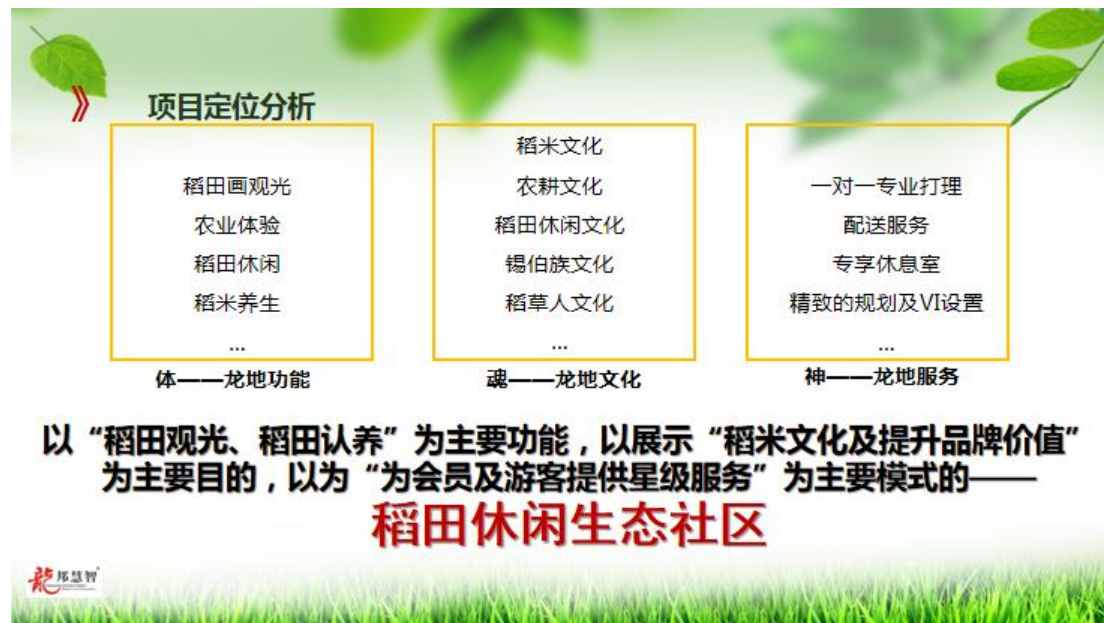


【沈北新区】稻梦空间规划

> > > > > >

从初期规划，到项目命名，到连续三年的包装策划及活动推广，全国创意农业典范项目

- 推动景区成名、发展；从无到有，创造多项世界纪录，成为全国创意农业典型示范项目，融合锡伯族文化与稻米文化，打造独具北方乡愁的地方文化节庆。做为全国农业典型项目，客户受邀在天安门观礼70年大庆。



【蚌埠市】稻花上河图项目规划

> > > > > >

走向全国的规划，打造蚌埠的农旅精品，形成“一花一稻一世界”的立体空间

- 打造农旅项目新亮点，形成“稻花上河图”式的立体电影。
- 挖掘本地特色，从空间、产业、景观等多层面出发，利用灌渠、堤坝创造“蚌埠小集”。

江淮粮油现代农业园（淮上稻花景区）概念性规划

沈阳龙邦慧智旅游规划设计有限公司
2022.2

第20条 空间结构及功能分区

结合蚌埠文化和场地特性，提出“一带、一路、两环、四区”的空间发展格局：

一带：花树盐粮市集休闲带：依托东西大渠及大坝空间，打造坝顶花果、坝下休闲的花树盐粮主题休闲走廊；

一路：花稻乡居景观服务路：连通尚家湖村及稻田画区域，利用道路及两侧沟渠，重点提供景观引导、旅游集散服务等基础功能；

两环

稻花号小火车环线：结合蚌埠的火车文化，设置稻花号观光小火车环线。

笑脸大地艺术环线：结合蚌埠的特色文化纹面笑脸图案，对现有田地进行整理，结合村庄，共同形成大地笑脸图案。

四区

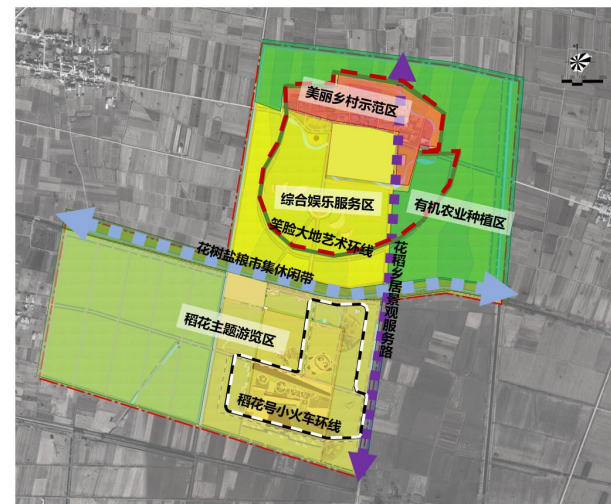
稻花主题游览区（一期启动）：结合稻田画、油菜花田、坝顶坝底空间，打造稻米花田文化主题景区；

综合娱乐服务区（二期启动）：结合尚家湖村南侧用地，重点进行娱乐项目的打造，作为一期的配套服务区域；

美丽乡村示范区（三期启动）：以商家湖村为基地，重点开发乡村民宿、体验场所；

有机农业种植区（三期启动）：作为整个区域的产品供给和后备区域。

江淮粮油现代农业园（淮上稻花景区）概念性规划



【新民市】王家河套村旅游专项规划

> > > > > >

创辽沈首个社交运动生态度假村、新民市高品质文体旅融合发展示范村

- 以“生态+环境”为基础，以“社交运动+乡村度假”为特色，以“赛事+活动”为引擎
- 集生态观光、休闲度假、运动社交、会务团建、餐饮民宿、赛事活动等多种体验于一体乡村旅游项目

B 景区及旅游目的地规划



四 龙邦方法：乡村规划方案

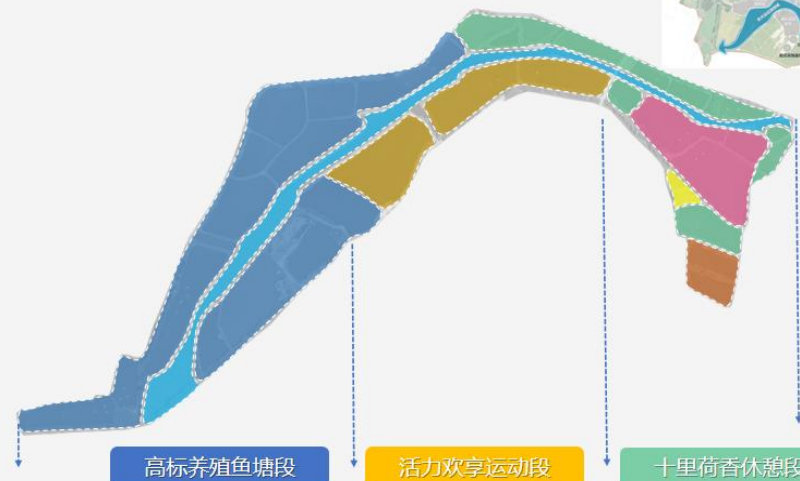
(二) 分区规划—核

1、亲水运动游憩核——龙鱼湖

动静结合，产游结合

规划3个分段7个重点项目

- 激情欢乐渠
- 高标准鱼塘
- 国赛级垂钓场
- 十里荷香立体鱼池
- 藕遇·水上民宿
- 浪漫花海
- 儿童娱乐亲水池





沈北新区蒲河左岸市集规划

> > > > >

构建“从田间到餐桌的沉浸式体验链，从产业到文化的深度转化链”

- 从国字菜篮子自身产业优势出发，汇集周边市集、商铺、公园、耕地等资源；
- 打造“文商+旅商+学商+农商+体商”的“国字号”品质一站式鲜食体验场



铁岭花海农业园项目概念性规划

> > > > > >

打造铁岭文旅之眼

- 从看“花”到看“画”，展现铁岭城市农业发展的立体画卷。



思考：地块在铁岭处于什么样的位置，各方对它有怎样的期待？

这样一个名副其实的“铁岭之眼”，在重新规划、提升时，不同的视角，有着不同的需求：

政府视角：这么大的铁岭，得有一个条件适合的地方，做一个能够代表“铁岭看东北”的地区形象地标景区

投资商视角：这么大的项目，承包下来了，在不大拆大建的情况下，我们得有点营收

游客视角：老花海已经看腻了，我们需要点新鲜的，能看能玩的新景区

因此，在考虑多方需求的基础上，我们思考——

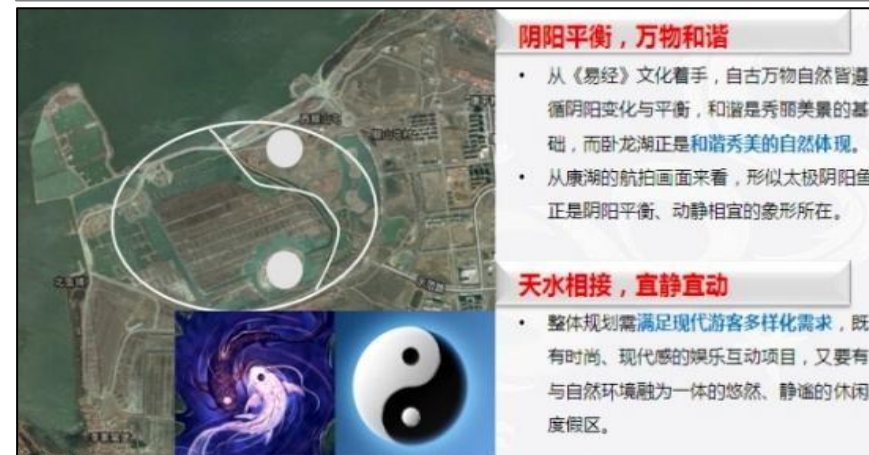
如何能够提炼铁岭文化，展示铁岭文化，真正的打造“铁岭之眼”？
如何能够结合游客需求，融入铁岭文化，真正的形成景区的USP（独特销售卖点）？
如何能够通过文旅融合，带动铁岭经济，真正的激活铁岭相关产业的内驱力？
带着这样的问题，我们首先进行了资料的收集和整理。

沈阳康平卧龙湖提升性规划

> > > > > >

以一水带全县，提出“卧龙腾起 润泽康平”

- 通过规划、活动让卧龙湖成为助力县域经济的引擎。



【辽宁医药职业学院】 中华中医药文化园概念规划设计

>>>>>>

深研中医药文化，首创以“内景图”为内涵

- “医” “药” 文化相融的文旅研学农商多位一体的特色园区。



辽宁医药职业学院 —中华中医药文化园概念规划设计

Conceptual planning and design of Chinese herbal medicine garden in Liaoning Medical Vocational and Technical College

沈阳龙邦慧智规划设计有限公司

二、内涵提炼

2、园区与内景图的惊人契合

再回过头来看我们的园区，竟然和内经图在地形、内容上，都有惊人的契合。

形态上：

天然的水系形成了我们的园区中脊；东侧的山体、中部的湖区、西侧的种植区，和内经图的上丹田、中丹田、下丹田的内容相当契合。

内容上：

头部为校园区域，设计了校园教学与医德教育的内容，对应内经图中的上丹田；中部为医养区域，设计了中医药原理体验和中医养生体验的内容，对应内经图中的中丹田；腹部为种植区域，设计了中草药的种植及体验内容，对应内经图中的下丹田。

愿景上：

内经图的修炼，是一个修身养性、延年益寿的过程；而在学校上学，也是一个学生修炼自身、增加技能的过程。

龙邦慧智 辽宁医药职业技术学院中华中医药文化园概念规划设计



三、主要特色活动

以中医药文化为核心，以研学为主题，开展系列研学科普活动。



中医药文化之旅

文化之旅，探索之旅，成长之旅，未来之旅

龙邦慧智 辽宁医药职业技术学院中华中医药文化园概念规划设计



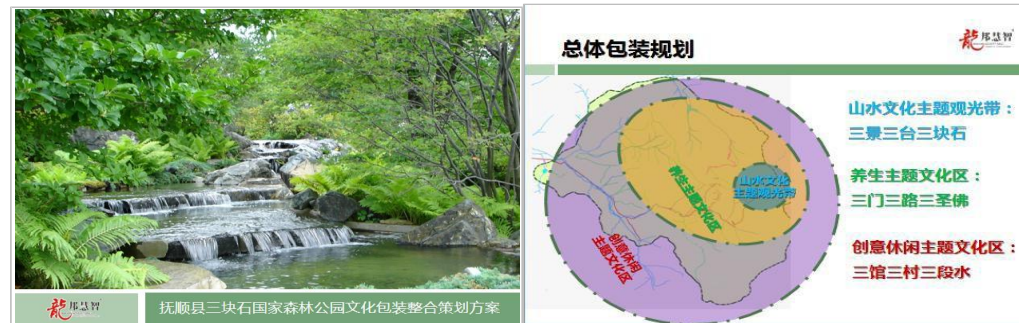
马刚爱琴谷项目修规

> > > > > >



三块石国家森林公园整合策划方案

> > > > > >



红顶山水库文旅综合体概念性规划

> > > > > >



棋盘山向阳寺佛教文化旅游区规划

> > > > > >



沈阳市浑南区【祝家街道】祝家街道旅游发展总体规划

> > > > > >

以“锶”“花”两大抓手，策划“锶乡祝家，四时花开”

- 发现祝家地下水富含锶元素，打造“社会关注、资本入驻、游客常住、经济支柱”的四个祝家。



SHENYANG HUNNAN DISTRICT
沈阳市浑南区
祝家街道旅游
发展总体规划
(终稿)

规划定位·策略分析

发现超级钥匙 富锶助力祝家产业爆发

于是我们大胆求证，规划从祝家选取了6个乡村水源节点，从李相选取了王士兰村，王滨选取了魏家沟村，共8个水源节点进行化验，结果**全部富含锶元素**。

祝家已查乡村地下水锶及偏硅酸含量数值

村名	锶含量mg/L	偏硅酸含量mg/L
草场沟	0.34	30.5
沙地沟	0.65	21.4
山城子	2.08	33.2
砬子沟	0.28	——
小佟家峪	0.28	——
青草沟	0.56	31.2
魏家沟	0.21	23.4
王士兰	0.25	35.6

中华人民共和国饮用天然矿泉水国家标准GB8537-87
饮用天然矿泉水的界限指标

项目	要求
锂/ (mg/L)	≥0.20
锶/ (mg/L)	≥0.20 (含量在0.2-0.4mg/L时, 水源水水温应在25℃以上)
锌/ (mg/L)	≥0.20
偏硅酸/ (mg/L)	≥25 (含量在25-30mg/L时, 水源水水温应在25℃以上)
硒/ (mg/L)	≥0.01
游离二氧化碳/ (mg/L)	≥250
溶解性总固体/ (mg/L)	≥1000

【沈阳市辽中区】肖寨门中心镇发展规划

> > > > >

从产业出发，梳理“牛+酒”资源优势

- 打造产业富足、居民安定、环境整洁的“有酒有肉有江湖”的北方知名小城镇。

肖寨门镇中心镇规划 (2021-2030)



沈阳龙邦慧智规划设计有限公司

第十章 产业空间引导

三区九大产业基地：

三区：

以肖寨门、妈妈街为引领的绿色循环内牛养殖业、白酒加工业和文化旅游业为主的**东部经济区**。

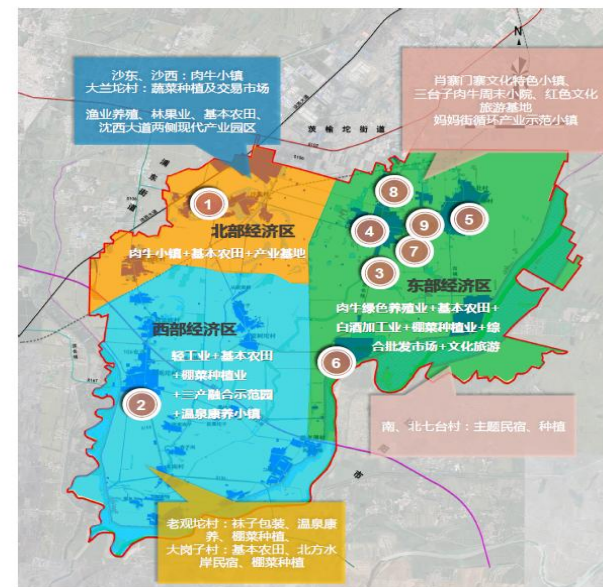
以内牛特色小镇及现代产业基地为主的**北部经济区**。

以三产融合示范园、温泉康养小镇、轻工业加工为主导的**西部经济区**。

九大产业基地：

- ①内牛特色小镇
- ②温泉康养小镇
- ③肖寨门绿色内牛养殖基地
- ④肖寨门寨主题文旅产业特色小镇
- ⑤三台子肉牛周末小院
- ⑥妈妈街循环产业示范小镇
- ⑦肖寨门综合市场
- ⑧肖寨门特色白酒产业基地
- ⑨肖寨门绿色无公害棚菜种植基地

肖寨门镇中心镇发展规划 (2021-2030)



【高坎213】广场总体概念性规划

> > > > >

打造红色文化+农旅结合的总体规划，唤醒无尽可能的未来

- 打造红色文化+农旅结合的总体规划，深挖高坎红色文化历史和其在现代农业发展过程中曾有的辉煌。



沈阳市【沈北新区】十大特色旅游村专项规划

> > > > >

可吃、可住、可看、可玩、可体验

- 助力沈北打造集宜居宜游、养生养老、休闲娱乐等功能于一体的特色乡村。



沈北新区十大旅游特色村及采摘基地专项规划

辽宁龙邦慧智传播事业有限公司
2015-11

一、总体发展要求

(三) 总体布局及功能部署



注：因锡伯族采摘园与财落采摘园地理区位较为分散，因此作为节点单独发展，其中锡伯族采摘园以养生养老社区为主要功能，财落采摘园以葡萄采摘为主要功能。



本溪市山城子村农业休闲园区概规

>>>>>>

本溪市山城子村乐枫源农业休闲园区概念性规划



沈阳龙邦慧智旅游规划设计有限公司

2018.9

浑南区祝家街道
沙地沟杏花谷景区规划

>>>>>>



沈阳市浑南区祝家街道沙地沟杏花谷景区规划（汇报版）

Planning of Prunus armeniaca valley, Hunnan District, Shenyang



沈阳龙邦慧智旅游规划设计有限公司2023.6



沈北新区黄家街道大丁村民宿项目

>>>>>>



沈北新区黄家街道

大丁村民宿项目策划方案

Planning Scheme of Dading Village residential accommodation project

沈阳龙邦慧智旅游规划设计有限公司
2023.4

沈北兴隆台街道孟家台村民宿项目

>>>>>>



沈北新区兴隆台镇

孟家台村民宿项目策划方案

Planning Scheme of Mengjiatai village residential accommodation project

沈阳龙邦慧智旅游规划设计有限公司
2023.4

浑南区文化产业发展“指南针计划”

> > > > > >

打造浑南区首个文化产业发展规划，成为全省典范

D 特色专项发展规划

沈阳市浑南区人民政府文件

沈浑南政发〔2023〕9号

浑南区人民政府关于印发浑南区文化产业发展“指南针计划”（2023-2025年）的通知

各街道办事处、区政府有关部门：

经区政府同意，现将《浑南区文化产业发展“指南针计划”（2023-2025年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



（此件公开发布）

浑南区文化产业发展“指南针计划”
（2023-2025年）

为深入贯彻落实党的二十大精神，按照《沈阳市建设区域性文化创意中心行动方案》和《沈阳市旅游业三年倍增行动计划》安排，结合《沈阳市浑南区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标规划》《浑南区全面振兴新突破三年行动方案（2023—2025年）》，制定本计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，围绕辽宁省建设文化强省和沈阳市打造区域性文化创意中心、旅游业三年倍增行动计划及浑南区“冲刺东北综合实力第一区”的目标任务，以青年友好型城区建设为主题，以创新创业为动力，进一步提升城市经济创新力、产业竞争力和文化软实力，打造“来浑南 不一样”的辽沈文化新高地，发挥浑南区在沈阳区域性文化创意中心建设的核心引领作用。

二、发展目标

聚焦落实市区两级文化产业发展目标任务，力争用三年时间，打赢一场文化产业发展“新辽沈战役”。围绕数字文化产业、精品内容生产、创意设计服务、都市休闲旅游等优势领域的进一步提升，推动全区文化产业高速度、高质量发展，促进文化

- 2 -



沈北新区体育产业发展规划

> > > > > >

全省第一个区级体育产业发展规划



沈阳市沈北新区少数民族事业发展规划

> > > > > >

全省第一个区级少数民族事业发展规划





DRAGON INDUSTRIES
Cultural & Creative

整合品牌包装

沈阳第一家整合传播的国际广告公司

第一家与国际4A接轨的广告公司

提供专业的品牌整合与创意设计服务

二十多年来为无数品牌提供专业服务

善智库·创意强

品 牌 包 装 专 家
创 意 设 计 专 家

顶层文化全案策划执行：浑南城市品牌 > > > > >

开先河之作、开天窗之作、多领域协同，首创CCTD系统

将城市顶层文化系统梳理成体系，聚焦深层次之文化表达，形成集城市SLOGAN和城市LOGO、城市歌曲在内的8大系统，让城市文化与城市精神、城市气质交相辉映。



C D 封面



顶层文化全案策划执行：浑南城市品牌 > > > > >

A 品牌整合包装

MI 城市理念识别系统

VI 城市视觉识别系统

BI 城市行为识别系统

EI 城市环境形象景观系统

SI 城市窗口形象识别系统

AI 城市听觉识别系统

DCI 城市互联网形象识别系统

GI 城市礼物形象识别系统



浑南SLOGAN初步提炼

来浑南, 不一样

态度不一样: 闯关东的历史基因、创第一的血脉传承, 高新区、自贸区的驱动, 担当新兴产业策源地、振兴发展引领区, 浑南当仁不让, 无畏无惧, 敢闯敢创;

追求不一样: 百舸争流、对标夺标, 供给国际级营商环境, 聚集追逐梦想的精英, 成就攀峰向上的城市追求;

气质不一样: 提升城市品位, 担当文化创意中心, 城乡协同发展, 东北第一区城市气质时尚活力

文化不一样: 传承豁达大气、自信豪爽品格, 砥定诚信重诺、友善包容的城市文化

未来不一样: 海纳百川、有容乃大, 通向成功的道路永远不止一条, 这个城市, 包容每一种个性、承载每一种梦想, 让每一个有梦想的人在这里追梦圆梦, 成就不一样的未来

来浑南, 就是不一样

每一种不一样, 等待我们诠释; 每一种不一样, 等待您来验证.....

顶层文化策划执行：铁岭城市品牌

> > > > >

挖掘铁岭独一无二的“快乐基因”创造“铁岭味儿”爆款流量密码

A 品牌整合包装



铁岭城市代言人：松小闹
 （以龙首山松鼠为原型设计）



同联集团：全案品牌策划服务执行

➤ ➤ ➤ ➤ ➤ ➤

A 品牌整合包装



同联集团：全案品牌策划服务执行

> > > > > >

A 品牌整合包装



沈阳市慈善总会：全案品牌策划服务执行

> > > > > >

A 品牌整合包装



文化提升包装：浑南会客厅CIS设计

> > > > > >



沈阳浑南科技城VIS系统设计

> > > > > >


浑南科技城
Hunnan Science and Technology City
浑南科技城VI设计
VI视觉识别系统规范手册
HSTC Visual Identity System

HSTC

城市标志及标志创意说明

标志以“HSTC”（浑南科技城）的Hunnan Science and Technology City缩写字母为基础，展现出充满科技感的字体设计风格，从而凸显了城市的创新精神和科技领先地位。每个字母的棱角都蕴含着城市的前瞻性，彰显出浑南科技城引领科技未来的决心。

HSTC

在标志中，字母“S”的设计引入了一个附加的点，这个点被巧妙地融入字母中，象征着创新的引导和城市的独特光芒。S字母环绕着这个点，犹如城市环绕着未来的科技发展。同时，这个点也代表着未来的数字科技，预示着浑南科技城在数字化领域的引领地位。它是城市未来发展的起点，连接着无限的可能性和创新的前程。这个点还传递着浑南科技城与众不同的独特性，强调城市在技术、创新和发展方面的卓越优势。

字母“H”的橙色代表着人的活力和创造力，强调了城市作为一个充满活力的创新社区，重视人才培养和创新思维。

字母“S”的绿色传达出可持续生产和发展的价值观，强调了城市在环保和可持续发展方面的承诺。

字母“T”的蓝色代表着科技和创新的未来，象征着浑南科技城在科技领域的领导地位，凸显了城市的前瞻性和决心。

字母“C”的紫色象征着城市的权威，传达了城市规划和领导地位的重要性。

通行证

本页为浑南科技城通行证的版式形象规范，为保证浑南科技城形象的准确传播，执行时建议参考此规范。

规格：300x200mm
色彩：按规定标准色，辅助色应用
印刷：专色（单色）或四色
材质：300克铜版纸



城市形象提升设计 沈阳出租车形象



沈阳北站地下出租车蓄车场设计



沈北公交站亭设计

工业风、现代派设计



城市形象提升设计 沈北景观雕塑



沈阳创城公益广告设计

> > > > > >

C 城市形象包装设计



浑南品牌小南形象IP设计

> > > > > >



鞍山千山景区小梨仙IP形象设计

> > > > > >

D
品牌
IP
形象
设计

辽宁省海洋冰雪节海洋家族IP形象设计

> > > > >



凌海东方田园智慧农业产业园“萌趣家族”IP形象设计

> > > > >



活动类型 LOGO 设计

> > > > > >



品牌类型 LOGO 设计

> > > > > >



TONGLIAN

同联集团



大田农业

DA TIAN AGRICULTURE



文旅类型 LOGO 设计

> > > > >



场景类型 LOGO 设计

> > > > > >





DRAGON INDUSTRIES
Cultural & Creative

大型活动及IP赛事

沈阳第一个专业公关公司

大型活动执行标准的制定者

在挖掘文化、创造节庆、打造爆点方面具有独创亮点

已创造无数享誉全国的文旅节庆活动及IP赛事

强创意·重执行

一站式公关活动专家
IP赛事孵化器

首创：沈北新区锡伯族泥巴节（第1-4届）>>>>>

民族文化+产业文化助力景区打响全国

结合锡伯族民族文化及沈北新区的稻米产业，为稻梦空间量身定制打造锡伯族稻米节、泥巴节



第一届



第三届



第四届

康平卧龙湖大辽文化冬捕节（第1—6届）

> > > > >

**挖掘大辽文化，首创捺钵盛景
助力县域经济发展新动能**

- 挖掘和赋予康平大辽文化，创造大辽文化冬捕节，策划和举办6届，首创东北第一个大型户外实景演出——大辽捺钵祭祀盛典（已成为非遗）、创造大辽第一锅世界记录引爆万人排队喝鱼汤登上央视。



新民市荷花节（第14—16届）

> > > > >

用节庆带动“一村一品”地方产业发展

- 策划新民荷花节，将默默无闻的荷花节一举打造成全国十大最负盛名节庆（会）；发展特色荷花宴，现已形成2大特色荷文化乡村，荷花宴得辽菜宗师刘敬贤传人指点，受到铁源等大师好评。





2024-2025冬游辽宁系列活动 暨沈阳市“冬日雪暖阳”系列活动启动仪式

> > > > >





2025-2026辽宁省国际海洋冰雪节 暨全民冰雪运动季系列活动启动仪式

> > > > > >



第一届

第二届



2025-2026法库古镇爱新觉罗皇家博物院 “法库古镇过大年”

> > > > >





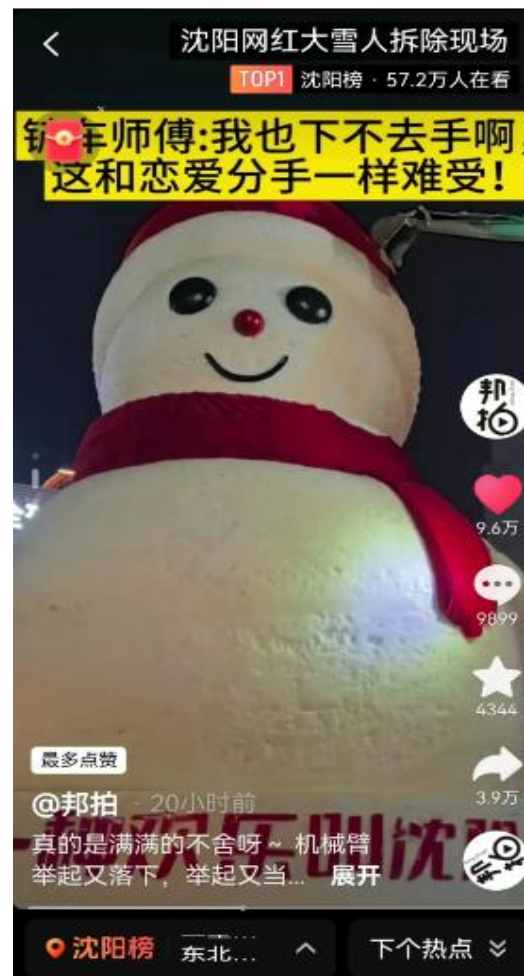
2024中国沈阳国际冰雪节暨迎春灯会

> > > > > >



2024“来浑南过大年”系列活动总体策划

> > > > > >



“龙行龘龘 祝家大集” 2024祝家大集年货节

- 以民俗文化展示体验为重点，挖掘“祝”文化IP
- 打造祝家大集的独创网红文化，设立打卡墙等氛围包装点缀

> > > > > >



2024中国沈阳国际冰雪节暨迎春灯会

- 大红灯笼启动器吸引众多目光，精致灯笼简单串联
- 火花四溅，如梦如幻，将整个灯会气氛推向了高潮

> > > > > >





2024-2026 沈阳浑南外滩系列活动策划

> > > > >



2025沈阳市夜经济街区开街仪式暨浑河外滩市集开集仪式



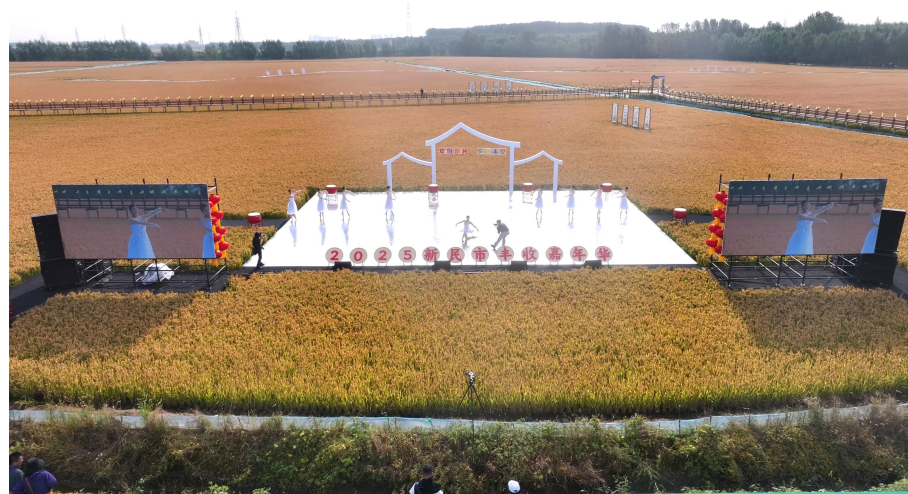
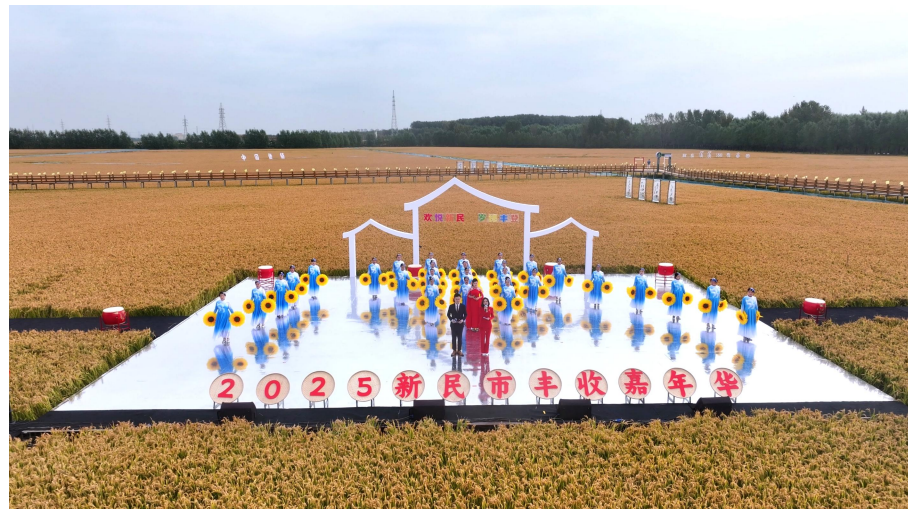
2025-2026浑河外滩市集西瓜节、火锅节



2025浑河外滩市集暨时光里酒吧街开街仪式

【沈阳新民市】重点文旅活动策划

> > > > > >



2025新民丰收嘉年华



新民首届数字乡村农无人机飞航大会



庆祝第六届中国农民丰收节暨新民农业嘉年华

浑南区文化产业“指南针计划”推介会 暨浑南城市精神发布会

> > > > > >



“春天花正开 美好潮南来” 沈阳市浑南区春季活动发布会

> > > > > >

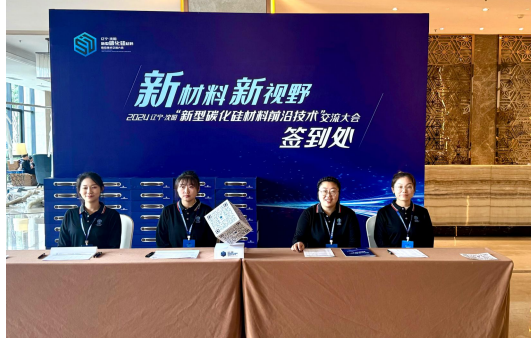
- 情景文化+场景经济
- 定位找准USP 文化赋魂立IP；深入挖掘“来浑南不一样”！



2024辽宁沈阳 新型碳化硅材料前沿技术交流会

> > > > >

- 全国级别行业峰会
- 企业“秀场”、行业盛会、城市展示、有品有料



2024“音动沈阳”手风琴艺术展演

> > > > >



第六届中国元素国际创意大赛颁奖典礼



- 创意性将沈阳工业文化与广告颁奖典礼结合，在万众广告节国际大咖云集的大会上获得一致好评。

电影《我和我的家乡》
首映礼（稻梦空间）第十三届“振兴杯”全国青年
职业技能大赛决赛闭幕颁奖礼

- 大国工匠、红色激情、青春飞扬的结合仪式，感动全场。

第十一届“中国统计开放日”暨第七
次全国人口普查宣传月启动仪式

第二十八届中兴服装节



第三十届中兴服装节



“冰雪温泉”中国商业模特大赛+ “国潮有范儿”中国商业模特大赛

>>>>>>

C
IP
赛
事
策
划
及
运
营

辽宁省职工职业技能大赛暨辽宁省广告行业职工技能大赛 > > > > >

C
IP
赛
事
策
划
及
运
营



第一屆



第二屆

2024年辽宁省期刊行业职工职业技能大赛

> > > > > >



期刊行业



营销行业

2024年辽宁省营销行业职工职业技能大赛

> > > > > >

2018-2019年辽宁省沈阳市丁香湖十公里马拉松

> > > > > >





诗颂蒲河

2019沈北新区诗歌文化节

< < < < < <



2020年

蒲河之夜沈北新区文化艺术节

2021年

沈阳市纪念锡伯族西迁节259周年文艺演出

< < < < < <





DRAGON INDUSTRIES
Cultural & Creative

展馆策划及展陈设计

辽宁专业展馆规划、展览展示策划公司

提供专业的展馆规划与展览展示策划设计服务

用文化注入灵魂，用创意提升品质

重文化·强创意

深耕展馆历史文化性
用创意展现视觉冲击



省级展馆策划设计

辽宁省巾帼百年纪念展

>>>>>>



市级展馆策划设计

沈阳市政协文史馆

> > > > >

A
省市区级各类展馆设计





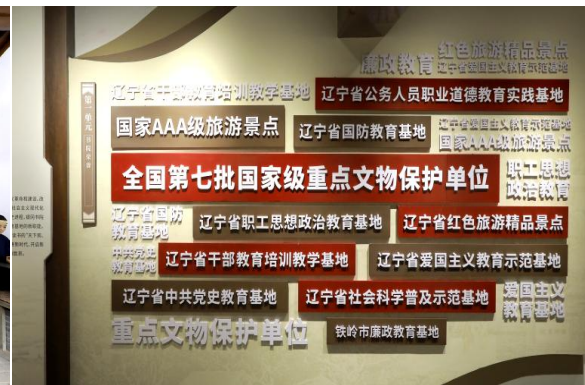
市级展馆策划设计

铁岭市银冈书院

> > > > > >



院書岡銀



市级展馆策划设计

沈阳产业技术研究院展示馆

>>>>>>



区级展馆策划设计

浑南科技城展示交流中心

>>>>>>





区级展馆策划设计

沈北新区中国百年党史馆

>>>>>>

A
省市区级各类展馆设计



区级展馆策划设计

辽宁法库经济开发区展示馆

>>>>>>

A省市区级各类展馆设计



区级展馆策划设计

大连市旅顺经济技术开发区党群综合服务中心暨党建体验馆

>>>>>>

A省市区级各类展馆设计



区级展馆策划设计

苏家屯区沈南第一个党支部纪念馆（1号馆、2号馆）

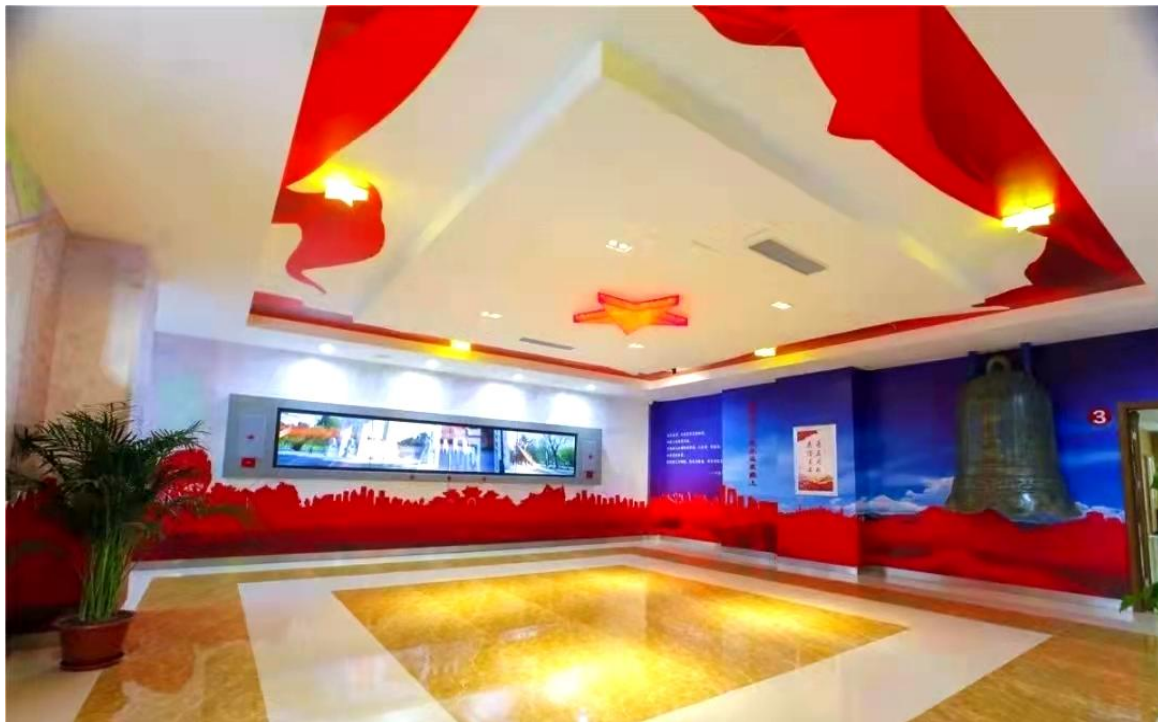




区级展馆策划设计

皇姑区“友邻之家”党群活动中心

>>>>>>

A
省市区级各类展馆设计

鞍山市玉佛苑金玉良缘岫岩玉四大主题形象展

> > > > > >

B
专项类
展览策划
设计

第七次人口普查户外成果展

> > > > > >

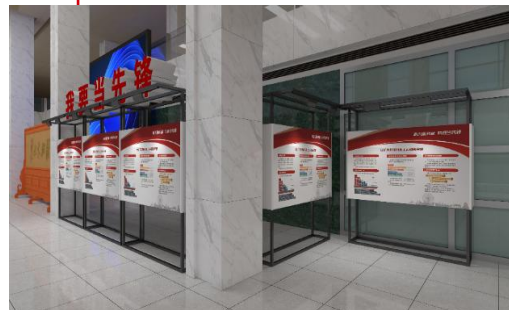
B
专项类
展览策划设计

第七次人口普查户外成果展 > > > > >

B
专项类
展览策划
设计

“振兴新突破 我要当先锋” 主题展 > > > > >

B 专项类展览策划设计



浑南

沈北

法库

沈阳市政协书画摄影展 >>>>>

B 专项类展览策划设计



“新民酸菜”新民大剧院农特产展 > > > > >

B
专项
展览
策划
设计

沈阳城市大雪人IP形象系列雪雕设计

> > > > > >

C
城市文旅IP
策划设计

2024年



2025年



2026年

辽宁国际冰雪季锦州·凌海“参宝”雪雕形象系列设计

> > > > > >

C
城市文旅IP
策划设计

2025年



2026年

鞍山市千山景区“小梨仙”IP雪雕形象系列设计

> > > > > >



沈阳市浑南区外滩玫瑰场景设计 > > > > >

D
城市文旅创意场景设计

浑南区外滩玫瑰IP升级设计“玫瑰花瓣漫道” > > > > >

D
城市文旅创意场景设计

大辽第一锅——基尼斯记录世界最大三足铁锅

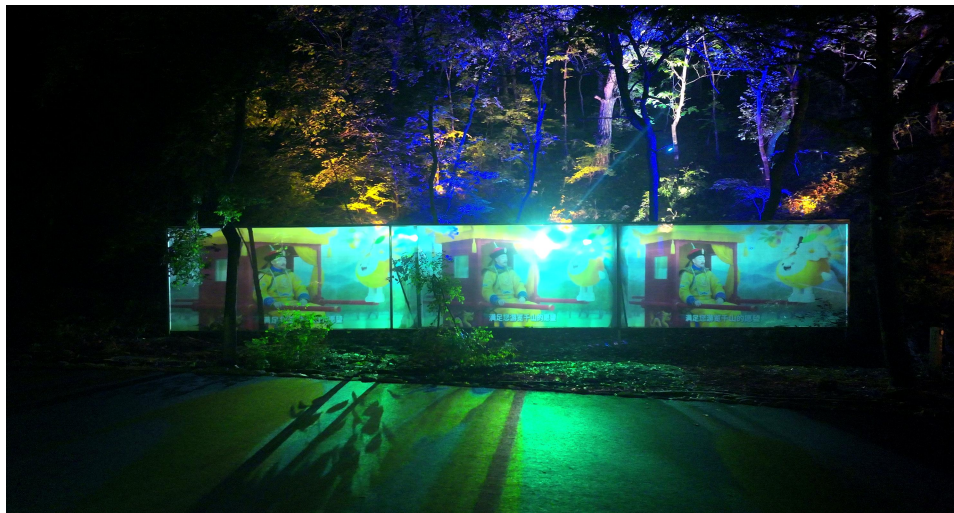
> > > > > >

D
城市文旅创意场景设计

鞍山市千山景区创意场景设计 >>>>>>



小品景观设计



亮化景观设计

鞍山千山景区小梨仙奶茶车设计 > > > > > >

D
城市文旅创意场景设计

鞍山宠物公园主题景观设计 >>>>>>

D
城市文旅创意场景设计

沈阳市沈北新区七星公园灯光节

> > > > > >



沈阳市于洪区丁香湖水幕电影节

> > > > > >





DRAGON INDUSTRIES
Cultural & Creative

影视及新媒体

影视公司是龙邦集团最早的业务之一，早期《电影世界》《开心一小时》《观众点播》等沈阳台经典栏目均为龙邦创办，辽沈地区制播分离的先驱。近年来，展开新媒体领域的探索，沈阳最早的航拍团队、开创《邦拍》短视频平台，传承经典，传播正能量。

有感情·有温度

影视制作专家
有态度的沈阳短视频平台

3D木门TVC：本土制作、央视播出的广告片 > > > > > >

A 广告片视拍摄制作



《下一站沈阳》宣传片 > > > > > >



《来浑南不一样》城市形象片 > > > > > >



沈阳宣传片(播放于美国时代广场) > > > > > >



浑南科技城宣传片 > > > > > >



浑南区节庆宣传片 [端午/十一/元旦] >>>>>>

关键节点的节庆宣传片，以浑南区书记、区长作为区域推介官宣传特色旅游

B
专题片
形象片
拍摄制作



《这里是浑南》宣传片 >>>>>>



蒲河廊道宣传片 >>>>>>



沈抚新区宣传片 >>>>>>



《这里是沈北》宣传片 >>>>>>



非遗在沈阳系列 >>>>>>



沈北全域旅游宣传片 >>>>>>



省市场局2024年全国食品安全宣传周“你点我检”主题活动连线视频

在全国众多城市和省份的激烈角逐中脱颖而出，成为全国唯一播出省份 > > > > >

B
专题片
形象片
拍摄制作





公益广告大赛系列主题片

>>>>>>



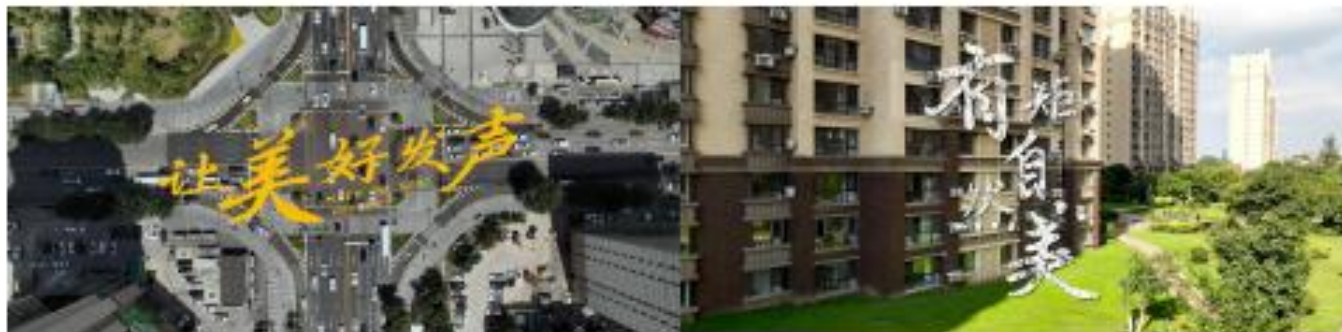
未成年人思想道德建设《宝宝贴对才美丽》



未成年人思想道德建设《宝宝停好才便捷》



未成年人思想道德建设《爱护即拥有》



文明新风主题《让美好发声》

文明新风主题《有矩自然美》



文明新风主题《舞动美好生活》

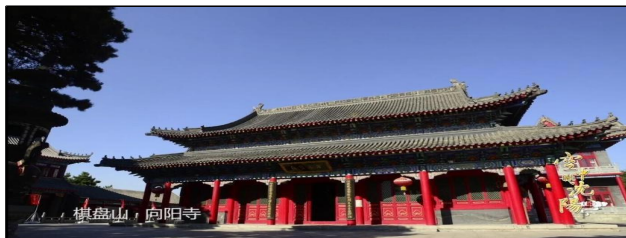
文明新风主题《共享单车的幸福》



《中国梦我的梦》

《公序良俗在人心》

沈阳第一个专业的航拍团队，成功打造《空中瞰沈阳》栏目，另一个视角看沈阳
第一个被官方媒体采用的自媒体平台产品 > > > > > >

D
航拍





与亿万用户一起，发现生活的多种可能。

选题涵盖多个层面，**镜头**刻画自然细致，**思想**深刻灵动

体现开放**多元化**的生活状态，捕捉生活中的**闪光点**



自然



历史



人文



艺术



潮流



生活



时尚

目前已制作形成十余个系列，全部原创制作，集策划、制作、发布推广于一体。

鞍山千山景区系列AI创意视频

> > > > > >

G
创意AI
影视制作

《乾隆喝南果梨奶茶》



DRAGON INDUSTRIES
Cultural & Creative

文旅商品产品开发与经营

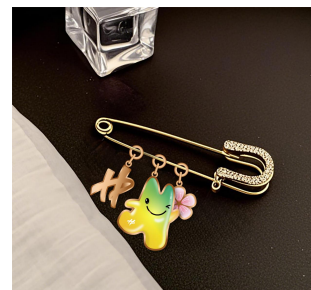
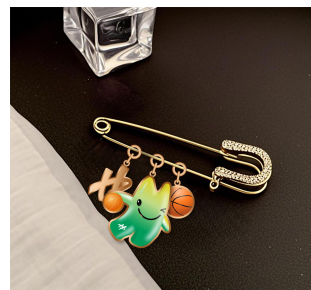
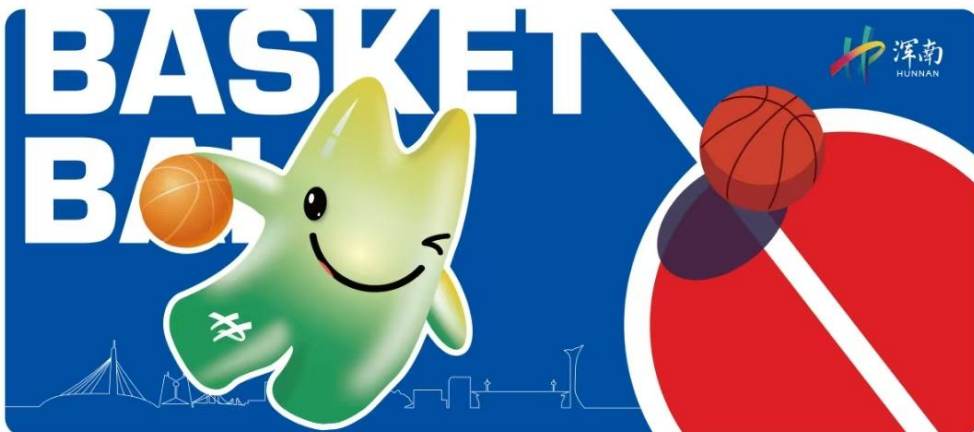
依托本土文化及强大的包装能力，挖掘地区文化特色，推出文旅商品及文旅衍生品；助力景区、政府化门票经济为商品经济。

真包装·真上线

文 旅 商 品 开 发 专 家
文 旅 衍 生 品 设 计 专 家

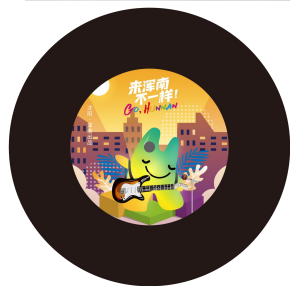
浑南小南品牌IP文创设计 > > > > >

A 城市品牌文创开发经营



浑南小南品牌IP文创设计 > > > > > >

A 城市品牌文创开发经营



浑南小南品牌IP文创设计 > > > > > >



沈阳大雪人IP系列文创设计 > > > > >

A 文旅特产包装设计

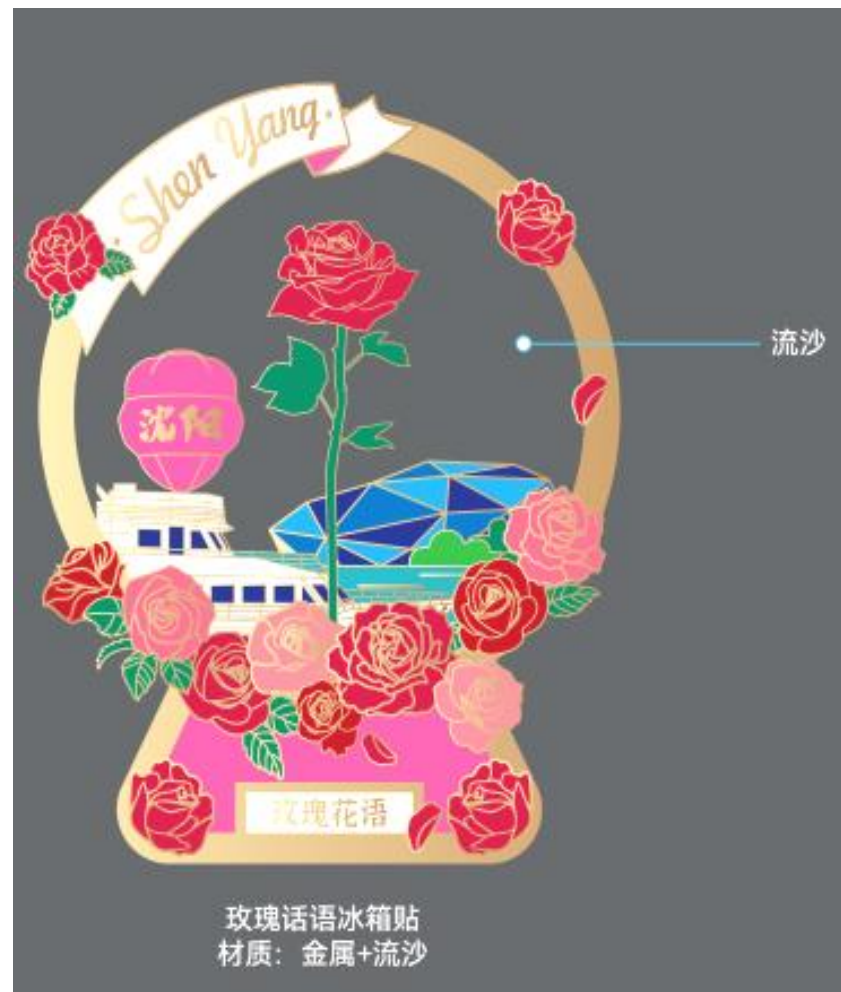


沈阳大雪人IP系列文创设计 > > > > >



沈阳浑南外滩玫瑰系列文创 > > > > >

A 城市品牌文创开发经营



沈阳浑南外滩玫瑰系列文创 > > > > >

A 城市品牌文创开发经营



沈阳名家书法系列文创设计 > > > > > >

A 城市品牌文创开发经营

墨香沈阳系列

陶瓷冰箱贴

李仲元

沈阳故宫博物院名誉院长
中国书法家协会会员

卢林

中国书法家协会会员
辽宁省书法家协会理事

张军

国家一级美术师
中国书法家协会会员

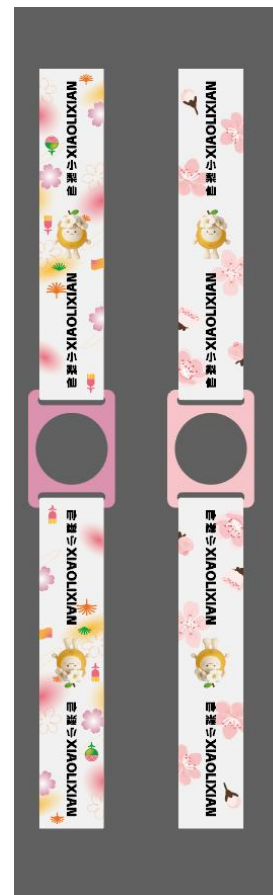
千山景区小梨仙文创设计 > > > > > >

B 景区品牌文创开发经营



千山景区小梨仙文创设计 > > > > > >

B 景区品牌文创开发经营



千山景区小梨仙文创设计 > > > > > >

B 景区品牌文创开发经营



冰雪海洋节海洋家族IP文创设计 > > > > >



冰雪海洋节海洋家族IP文创设计 > > > > >

B 景区品牌文创开发经营



邦拍地瓜：让康平地瓜卖向全国 > > > > >

以有情怀、有创意的设计进行包装；

从定价包装到O2O全面销售，助力康平地瓜走向了全国



卧龙湖野生鳊鱼：从开发到营销，让地方特产找到亮点 > > > > > >

打造“鳊鱼”产品，从包装到定价营销、炒作推广，为康平创造了一个地方特产的爆款产品。





谢谢观看！

龙邦慧智文化产业集团

沈阳市沈河区北三经街55号甲 110014

55A , North Sanjing St., Shenhe Dist, Shenyang 110014

Tel:024-22856388 Fax:024-22868733 www.dragoniad.com



深入
慧德潤道
全智經營
懂人
感召人